

# 《新高中企業、會計與財務概論》 學校成功經驗專訪



## Personal Finance Planning Competition 2021 Award Presentation Ceremony

2 July 2021



### 英華女學校

早前培生朗文與香港恒生大學合辦了一項名為「中學生理財籌劃比賽 2021」的活動，以鼓勵中學生探究年輕人可能遇到的理財陷阱、分析當中的成因，並提議相應的理財計劃。是次活動一共收到 21 間中學提交計劃書，最終由英華女學校的隊伍奪得冠軍。在本專訪中，英華女學校的學生及老師會與大家分享是次參賽的動機、計劃書中的構思與建議，以及她們是如何學以致用的。

## 選題恰當，事半功倍

幾位得獎女生均表示，剛得知有「中學生理財籌劃」這個比賽時，已經很感興趣：「因為這個主題與我們的生活息息相關，希望藉着比賽可以加深自己對這個範疇的認識，幫助自己及別人提防將來墮入財政陷阱。」

面對年輕人可能遇到的理財陷阱這個題材，組員在選材上就出現了意見分歧。由於日常生活中實在有太多不同的理財陷阱，例如：信用卡債務、過度消費等等，所以一開始組員未能達成共識。經過反覆討論和老師給予建議後，她們最終以較貼近生活經驗的原則訂題，選擇了「衝動購物」為主題。



她們解釋：「由於中學生未滿 18 歲，未能申請信用卡，很難了解和分析信用卡債務問題。反而大部分年輕人都有網購習慣，這種便利的消費模式，會讓年輕人不知不覺多花了金錢。尤其在疫情期間，人們足不出戶，網購的次數更會比從前多，再加上朋輩間的消費壓力和相互的影響，這些都容易令年輕人墮入『衝動購物』的陷阱。以上種種，讓我們最終選擇了這個既生活化又能發揮的題材作研究。」

## 構思新穎 大膽創新



就着這個生活化的題材，幾位英華女生構思了一個很特別的應用程式，以幫助年輕人審慎理財為目的，進行一項為其一個月的比賽。參加比賽的年輕人需要利用應用程式來設定每個月的開支項目和相關預算，之後，參賽者要每天把實際開支記錄在應用程式中，每月下旬，應用程式會總結和比較預算與實際開支，並臚列出哪些開支是「需要 (needs)」的類別，哪些是「想要 (wants)」的類別。

她們以「紅綠燈」作比喻，「紅燈」代表「想要」的項目，「綠燈」代表「需要」的項目。如果應用程式顯示該月有較多「紅燈」項目的話，表示該參賽者有較多不切實際的開支；如果「綠燈」較多，則表示該參賽者的金錢用得其所，獲得最多「綠燈」的參賽者就能勝出比賽。

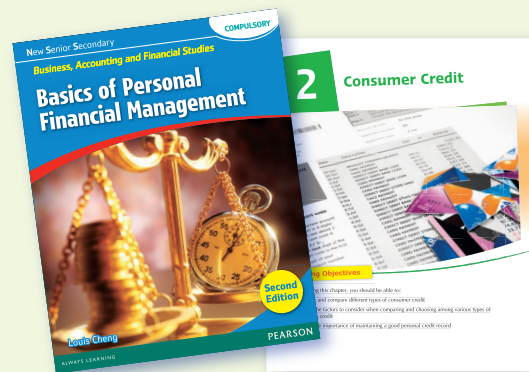
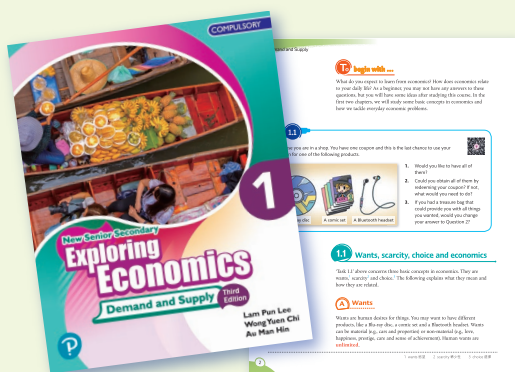
她們構思的比賽及應用程式不僅有助年輕人規劃每月的開支預算，「紅綠燈」亦能讓他們更了解自己的消費情況，促使他們在購物前審慎考慮，從而建立良好的理財習慣，避免墮入衝動購物或過度消費的陷阱，並將朋輩間的消費壓力轉化成互相提醒的正面作用。

是次活動的評判團認為，英華女學校新穎的構思，加上貼近日常生活的取材，是她們能在比賽中脫穎而出的主要原因。

## 結合生活經驗，學以致用

在是次理財籌劃比賽中，幾位英華女生巧妙地結合課本知識和生活經驗，她們表示：「『想要』和『需要』的概念來自經濟科；我們亦應用了《新高中企業、會計與財務概論：基礎個人理財》課本中，關於『消費者信貸』的知識。」負責帶領學生參賽的林景姿老師笑言：「很欣賞她們能夠運用日常生活中的個人經驗，去檢視年輕人在理財方面的問題。我覺得這個比賽十分適合中學生參加，有助加深他們對年輕人理財的見解。」

再次恭喜英華女學校的同學，期望來年有更多學校參與這個比賽，讓更多學生有學以致用的機會。



NO. 1

培生《新高中企業、會計與財務概論》系列  
連續 12 年市場第一\*！  
我們正密鑼緊鼓籌備全新教材，敬請密切留意！

\* 資料來源：2009-2021 學年全港中學的書單